

# Järvsöbors inställning till turism och besöksnäring

Ljusdals kommun

# Innehållsförteckning

- Bakgrund & Genomförande
- Resultat
- Bakom rapporten

# Bakgrund & Genomförande

# Bakgrund

## Undersökning

Enkätfabriken har för Ljusdals kommuns räkning genomfört undersökning gentemot Järvsöbornas inställning till turism och besöksnäring. Syftet med undersökningen är att skapa en bild av Järvsöbornas attityd till turismutvecklingen i bygden, vilka fördelar Järvsöborna ser med turism och besöksnäring och vilka utmaningar de anser finnas med turismutvecklingen.

Frågorna i undersökningen har tagits fram gemensamt mellan Ljusdals kommun och Enkätfabriken med avsikten att fånga in de aspekter som är mest relevanta att mäta enligt syftet.

# Genomförande

Folkbokförda personer inom Järvsö socken som inkluderades i det slumpmässigt utvalda urvalet blev inbjudna att delta i undersökningen genom brev och SMS som innehöll en QR-kod samt en länk till webbenkät.

Insamlingen genomfördes under maj 2022. Svaren samlades in via en webbenkät. Två påminnelser har gått ut via SMS till de som vid tidpunkten för påminnelsen ännu inte hade besvarat enkäten, dessa gick ut med en veckas mellanrum. Undersökningen stängdes 30 maj.

## Urval & Svarsfrekvens

Urvalet till denna undersökning drogs slumpmässigt bland de folkbokförda personerna som bor i Järvsö socken. Urvalet inkluderar 1000 kvinnor och män som är över 18 år. Totalt svarade 587 personer av 1000 möjliga. Detta ger en svarsfrekvens på 59 %.



	Totalt
Antal i urval	1000
Antal svar	587
Svarsfrekvens (%)	59%

# Forts. genomförande

## Viktning

Resultatet i undersökningen är viktat på kön och ålder. Det innebär att grupperna tilldelats en vikt som motsvarar gruppens storlek i förhållande till populationen i Järvsö. Detta resultat presenteras i gula staplar i resultatet.

## Resultatets representativitet

Givet den höga svarsfrekvensen samt att en viktning har genomförts kan detta resultat betraktas som representativt för Järvsöbornas attityd och inställning till turismutvecklingen.



	Totalt
Antal i urval	1000
Antal svar	587
Svarsfrekvens (%)	59%

# Resultat



# Sammanfattning

I undersökningen återspeglas några mindre könsskillnader i enstaka frågor om turism och dess påverkan. Även skillnader mellan åldersgrupperna går att urskilja i enstaka frågor.

## Fördelarna med turism

Järvsöbornas generella uppfattning av turism är att det medför fördelar. Invånarna i Järvsö tycker att turism bidrar till ökat utbud av aktiviteter samt att det är bra att människor från andra delar av Sverige och världen besöker Järvsö.

Turism anses påverka arbetstillfällena, nöjesutbud och lokala näringslivet positivt. Respondenter som är äldre än 30 år uppger främst att arbetstillfällena är det mest positiva med turism. Respondenter mellan 18-29 år tycker att friluftsutbudet och nöjesutbudet är det mest positiva med turism.

## Utmaningarna med turism

Järvsöborna tycker inte att det finns en bra balans mellan turism och rådande infrastruktur. Framförallt respondenter i åldrarna 30-64 uppger detta.

Däremot är det betydligt fler som anser att det finns en balans mellan turismutvecklingen och bevarandet av lokalkulturen i Järvsö (55 %).

Turism anses påverka bostadspriser, vatten & avlopp samt människor i skog och mark negativt. Yngre respondenter (18-29 år) och kvinnliga respondenter svarar i högre grad än övriga åldersgrupper att turism påverkar bostadspriserna negativt. Manliga respondenter och respondenter som är 50 år och äldre svarar i högre utsträckning att turismen påverkar vatten & avlopp negativt.



# Forts. sammanfattning

En intressant observation bland resultaten är att en relativt stor andel anser att de inte är delaktiga eller kan påverka turismutvecklingen (43 %).

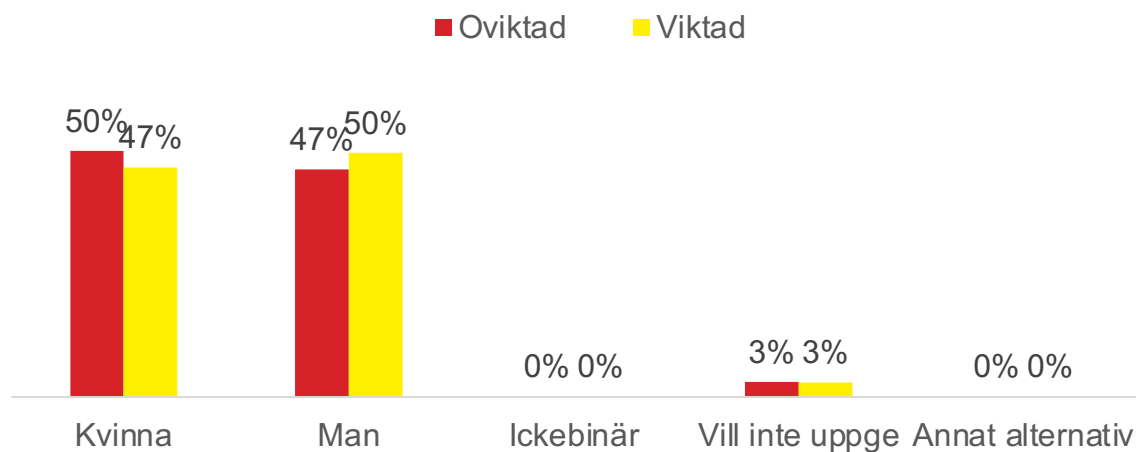
Det är även en ganska stor andel som anser att de inte får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö (29 %). Utöver detta är det också en relativt stor andel som inte vet vart de ska leta efter information om turismutvecklingen (30 %).

# Resultat

## Vilket kön har du?

Med kön menar vi könsidentitet, alltså det kön som du känner dig som.

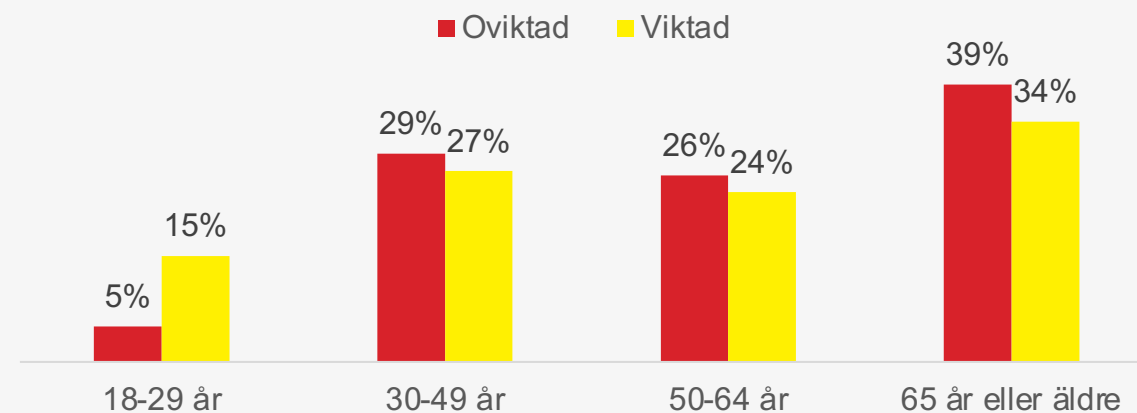
Antal svar: 573



## Hur gammal är du?

Kategoriserad

Antal svar: 554



# Resultat

Järvsö är en bra plats att bo på



	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Antal svar (exkl. vet ej)	586	285	270	17	28	163	145	217
Andel "Vet ej/inget svar"	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Medelvärde (1-5)	4,6	4,6	4,6	4,4	4,6	4,7	4,6	4,6
Andel instämmer + instämmer helt	96%	94%	98%	88%	97%	97%	97%	95%

# Resultat

Vad är din generella uppfattning om att det kommer turister till Järvsö?



	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Antal svar (exkl. vet ej)	571	277	264	17	28	162	144	206
Andel "Vet ej/inget svar"	2%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	5%
Medelvärde (1-5)	4,1	4,0	4,1	3,4	3,4	3,9	4,1	4,5
Andel instämmer + instämmer helt	72%	71%	74%	47%	46%	71%	73%	85%

# Fritextsammanfattning

## Vad ser du för nackdelar med att det kommer turister till Järvsö?

På denna fråga har respondenterna sammantaget uttryckt nackdelar såsom stigande priser, exploatering och ökad trängsel. Många menar att turismen lett till stigande bostads- och livsmedelspriser vilket i sin tur påverkar lokalbefolkningen i Järvsö negativt. Många respondenter ger uttryck för att turismen sliter på bygden både i form av infrastruktur men även naturen och omgivningarna runt Järvsö till följd av exploatering och besöksnäring. Fler kommenterar även att "bykänslan" börjar försvinna och att anpassningar i bygden framförallt görs för turisters skull.

En respondent uttrycker följande negativa konsekvenser: *Slitage på samhället och naturen. Exploateringen ökar. Prisarna eskalerar. Stor risk för att de värden, som många turister kommer hit för, kommer att försvinna.*

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat "stora nackdelar" eller "nackdelar" på frågan "Vad är din generella uppfattning om att det kommer turister till Järvsö?"

# Fritextsammanfattning

## Vad ser du för fördelar med att det kommer turister till Järvsö?

Respondenterna har framförallt uppmärksammat de ekonomiska aspekterna, men även turismens bidragande till en fortsatt levande bygd som fördelar med turismen i Järvsö. Enligt många bidrar turismen med arbetstillfällen, ökad handel och tillväxt. En respondent uttrycker det som att: *Turismen får bygden att utvecklas. Kan jämföras med många andra byar i Norrlands inland som nästan dött ut på grund av avflyttning mm. Turismen gör att det satsas i bygden på aktiviteter mm. som gagnar även de bofasta som lever här.*

Många ser positivt på samhällsutvecklingen som skapas av turistnäringen och att bygden blir mer levande och utvecklas som en följd. Som en respondent uttrycker det: *Järvsö lever upp! Mer folk - mer liv!*

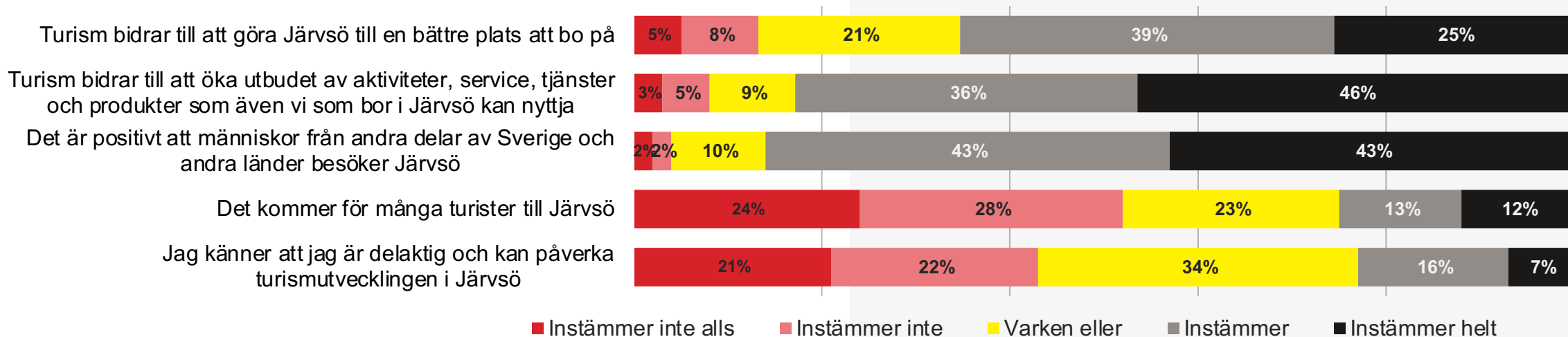
Flera respondenter lyfter även att infrastrukturen hålls vid liv och stärks i Järvsö till följd av turismutvecklingen. Exempelvis samhällsservice som att butiker, restauranger, apotek, post och tåg kan finnas kvar.

Slutligen har en respondent svarat: *Vi får en levande bygd där det finns möjlighet att leva inte bara bo. Utbudet i byn är stort i förhållande till hur många bofasta. Byn attraherar förhoppningsvis kompetens in i alla områden, inte bara turism och industri, utan även tex social omsorg., vilket sammanfattar många av de svarandes åsikter.*

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat "stora fördelar" eller "fördelar" på frågan "Vad är din generella uppfattning om att det kommer turister till Järvsö?"

# Resultat

Vad är din uppfattning om följande påståenden?



	Antal svar (exkl. vet ej)	Andel "Vet ej/inget svar"	Medelvärde (1-5)	Andel instämmer + instämmer helt
Turism bidrar till att göra Järvsö till en bättre plats att bo på	573	2%	3,7	65%
Turism bidrar till att öka utbudet av aktiviteter, service, tjänster och produkter som även vi som bor i Järvsö kan nyttja	581	1%	4,2	83%
Det är positivt att människor från andra delar av Sverige och andra länder besöker Järvsö	580	1%	4,2	86%
Det kommer för många turister till Järvsö	570	3%	2,6	25%
Jag känner att jag är delaktig och kan påverka turismutvecklingen i Järvsö	534	9%	2,7	23%

# Resultat

Vad är din uppfattning om följande påståenden?

Medelvärde (1-5)	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Turism bidrar till att göra Järvsö till en bättre plats att bo på	3,7	3,6	3,8	3,0
Turism bidrar till att öka utbudet av aktiviteter, service, tjänster och produkter som även vi som bor i Järvsö kan nyttja	4,2	4,2	4,2	3,3
Det är positivt att människor från andra delar av Sverige och andra länder besöker Järvsö	4,2	4,2	4,2	3,6
Det kommer för många turister till Järvsö	2,6	2,7	2,5	3,3
Jag känner att jag är delaktig och kan påverka turismutvecklingen i Järvsö	2,7	2,6	2,7	2,2
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	534 - 581	253 - 285	253 - 267	16 - 17

Medelvärde (1-5)	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Turism bidrar till att göra Järvsö till en bättre plats att bo på	3,7	3,4	3,7	3,7	3,9
Turism bidrar till att öka utbudet av aktiviteter, service, tjänster och produkter som även vi som bor i Järvsö kan nyttja	4,2	4,0	4,3	4,2	4,2
Det är positivt att människor från andra delar av Sverige och andra länder besöker Järvsö	4,2	3,9	4,2	4,3	4,4
Det kommer för många turister till Järvsö	2,6	3,0	2,8	2,6	2,3
Jag känner att jag är delaktig och kan påverka turismutvecklingen i Järvsö	2,7	2,3	2,5	2,9	2,8
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	534 - 581	25 - 28	152 - 162	136 - 145	193 - 216



# Resultat

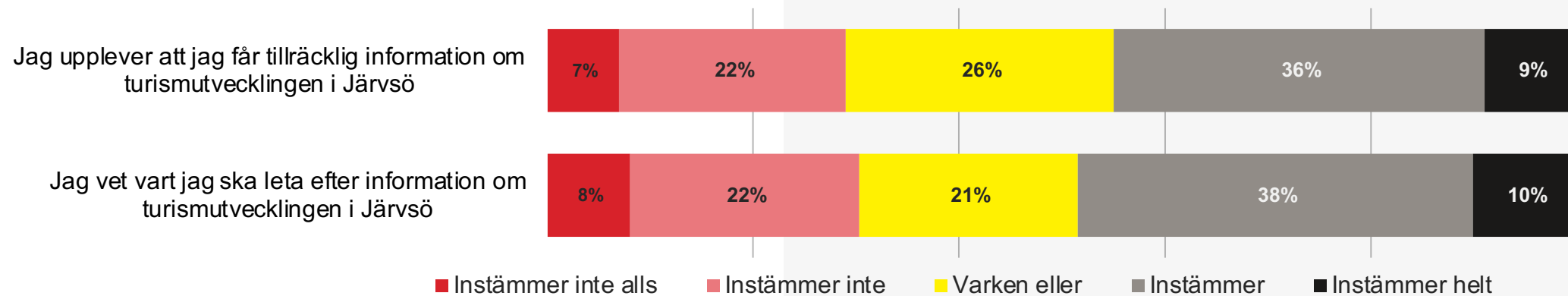
Vad är din uppfattning om följande påståenden?

Andel instämmer+ instämmer helt	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Turism bidrar till att göra Järvsö till en bättre plats att bo på	65%	63%	67%	47%
Turism bidrar till att öka utbudet av aktiviteter, service, tjänster och produkter som även vi som bor i Järvsö kan nyttja	83%	85%	84%	53%
Det är positivt att människor från andra delar av Sverige och andra länder besöker Järvsö	86%	88%	85%	71%
Det kommer för många turister till Järvsö	25%	27%	22%	44%
Jag känner att jag är delaktig och kan påverka turismutvecklingen i Järvsö	23%	21%	26%	13%
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	534 - 581	253 - 285	253 - 267	16 - 17

Andel instämmer+ instämmer helt	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Turism bidrar till att göra Järvsö till en bättre plats att bo på	65%	53%	65%	66%	71%
Turism bidrar till att öka utbudet av aktiviteter, service, tjänster och produkter som även vi som bor i Järvsö kan nyttja	83%	80%	85%	82%	85%
Det är positivt att människor från andra delar av Sverige och andra länder besöker Järvsö	86%	75%	82%	89%	92%
Det kommer för många turister till Järvsö	25%	36%	30%	25%	14%
Jag känner att jag är delaktig och kan påverka turismutvecklingen i Järvsö	23%	16%	19%	27%	27%
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	534 - 581	25 - 28	152 - 162	136 - 145	193 - 216

# Resultat

Vad är din uppfattning om följande påståenden?



	Antal svar (exkl. vet ej)	Andel "Vet ej/inget svar"	Medelvärde (1-5)	Andel instämmer + instämmer helt
Jag upplever att jag får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö	555	5%	3,2	45%
Jag vet vart jag ska leta efter information om turismutvecklingen i Järvsö	548	6%	3,2	48%

# Resultat

Vad är din uppfattning om följande påståenden?

Medelvärde (1-5)	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Jag upplever att jag får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö	3,2	3,2	3,2	2,7
Jag vet vart jag ska leta efter information om turismutvecklingen i Järvsö	3,2	3,3	3,1	2,7
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	548 - 555	263 - 267	257 - 260	17

Medelvärde (1-5)	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Jag upplever att jag får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö	3,2	2,9	2,9	3,2	3,5
Jag vet vart jag ska leta efter information om turismutvecklingen i Järvsö	3,2	2,9	2,9	3,3	3,5
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	548 - 555	27	152 - 153	139 - 140	204 - 210

# Resultat

Vad är din uppfattning om följande påståenden?

Andel instämmer+ instämmer helt	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Jag upplever att jag får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö	45%	46%	44%	24%
Jag vet vart jag ska leta efter information om turismutvecklingen i Järvsö	48%	53%	44%	35%
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	548 - 555	263 - 267	257 - 260	17

Andel instämmer+ instämmer helt	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Jag upplever att jag får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö	45%	31%	32%	48%	59%
Jag vet vart jag ska leta efter information om turismutvecklingen i Järvsö	48%	37%	32%	54%	61%
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	548 - 555	27	152 - 153	139 - 140	204 - 210

# Fritextsammanfattning

## På vilket sätt skulle du vilja få information om turismutvecklingen i Järvsö?

En stor del av de som svarat på denna fråga har svarat: via post, tidning eller e-mail. Många uttrycker även en önskan om mer information digitalt via sociala medier, kommunens hemsida eller nyhetsbrev.

Samtidigt har många svarat att de skulle önska utskick i brevlådan i form av informationsblad, tidningar eller post. En del respondenter önskar därtill fysiska informationsmöten.

En intressant observation bland svaren på denna fråga är att många eftersöker tydlig information och statistik kring vad turismen genererar för ekonomiska fördelar, hur många arbetstillfällen som skapas direkt och indirekt, och övriga effekter av turismen. Ett förslag bland svaren är en barometer på kommunens hemsida. Det är noterbart att många vill se information om vad turismen har för konkreta konsekvenser, både positiva och negativa, för Järvsö som bygd.

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat "instämmer inte" eller "instämmer inte alls" på frågan "Jag upplever att jag får tillräcklig information om turismutvecklingen i Järvsö".

# Fritextsammanfattning

## Vart hittar du informationen om turismutvecklingen i Järvsö?

Många uppger att de hittar information om turismutvecklingen via turistbyrån, lokaltidningen, kommunens hemsida, Destination Järvsös hemsida samt genom olika typer av sociala medier. Tidningar som Svart Pist och Magasin Järvsö nämns också som informationskällor till vad som händer i bygden.

Flera respondenter har också svarat att de får information via vänner och bekanta som bor i Järvsö. Utöver detta uppger en del att information inhämtas på lokala möten till exempel Järvsörådet, Rotary och Järvsö Hembygdsföreningsmöten.

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat "instämmer" eller "instämmer helt" på frågan "Jag vet vart jag ska leta efter information om turismutvecklingen i Järvsö".

# Resultat

Det finns en balans mellan turismutvecklingen och den rådande infrastrukturen i Järvsö (infrastruktur kan vara trafiken, parkeringar, avlopp, vatten, markägarskap etc.)



Det finns en balans mellan turismutvecklingen och bevarandet av lokalkulturen i Järvsö (ex. naturen, besöksmål, kulturarv etc.)



■ Instämmer inte alls ■ Instämmer inte ■ Varken eller ■ Instämmer ■ Instämmer helt

	Antal svar (exkl. vet ej)	Andel "Vet ej/inget svar"	Medelvärde (1-5)	Andel instämmer+ instämmer helt
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>den rådande infrastrukturen i Järvsö</u>	504	12%	2,4	17%
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>bevarandet av lokalkulturen i Järvsö</u>	530	7%	3,3	55%

# Resultat

Medelvärde (1-5)	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>den rådande infrastrukturen i Järvsö</u>	2,4	2,4	2,4	1,9
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>bevarandet av lokalkulturen i Järvsö</u>	3,3	3,3	3,4	2,3
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	504 - 530	242 - 257	238 - 250	15 - 16

Medelvärde (1-5)	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>den rådande infrastrukturen i Järvsö</u>	2,4	2,4	2,2	2,2	2,7
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>bevarandet av lokalkulturen i Järvsö</u>	3,3	3,2	3,2	3,3	3,5
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	504 - 530	26 - 27	142 - 148	132 - 135	184 - 199



# Resultat

Andel instämmer+ instämmer helt	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>den rådande infrastrukturen i Järvsö</u>	17%	14%	19%	13%
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>bevarandet av lokalkulturen i Järvsö</u>	55%	57%	55%	27%
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	504 - 530	242 - 257	238 - 250	15 - 16

Andel instämmer+ instämmer helt	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>den rådande infrastrukturen i Järvsö</u>	17%	21%	12%	10%	24%
Det finns en balans mellan turismutvecklingen och <u>bevarandet av lokalkulturen i Järvsö</u>	55%	45%	53%	53%	64%
Antal svar exkl. "Vet ej" (min – max)	504 - 530	26 - 27	142 - 148	132 - 135	184 - 199

# Fritextsammanfattning

## På vilket sätt finns det *inte* en balans mellan turismutvecklingen och infrastrukturen i Järvsö?

Flera respondenter påpekar en avsaknad av tillräckligt utvecklade vatten- och avloppssystem och anmärker på att VA-systemet inte har hängt med den snabba byggnadsutvecklingen samt fungerar sämre vid högturistsäsongen.

En övervägande majoritet har kommenterat på att det saknas parkeringsplatser under högsäsong samt att det skapas trängsel på vägarna vid evenemang eller vid tider på året då många turister befinner sig i Järvsö. Många kommenterar även att cykelvägar skulle behöva expanderas och flera önskar cykelvägar för att ta sig till skola och jobb.

Även på denna fråga är det många som kommenterar att bostadspriserna har skjutit i höjden och att även markpriser har stigit vilket gör det svårt för många att köpa mark och bostad, speciellt för unga personer och hemvändare. Några respondenter har även kommenterat att kommunikationer samt taxiverksamheten skulle behövas utvecklas.

En del respondenter påpekar att det saknas planering för markägare vars mark gränsar till tätorten samt att det saknas dialog med markägare kring verksamheter som ligger i anslutning till skog och mark som ägs privat.

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat "instämmer inte" eller "instämmer inte alls" på frågan "Det finns en balans mellan turismutvecklingen och den rådande infrastrukturen i Järvsö ex. trafiken, parkeringar, markägarskap, avlopp, vatten etc."

# Fritextsammanfattning

På vilket sätt finns det *inte* en balans mellan turismutvecklingen och bevarandet av lokalkulturen i Järvsö?

Många respondenter värnar om grönområden och naturen kring Järvsö och önskar mindre bebyggelse av fritidshus och nyproduktioner i dessa områden. Det är även tydligt att många upplever att lokalkulturen i Järvsö kommersialiseras och anpassas efter turisterna till skillnad från lokalborna. En respondent uttrycker det som att: *det inte finns något fokus på lokalbefolkningen eller bevarande av natur, kulturarv mm. såvida det inte främjar turismen i första hand.*

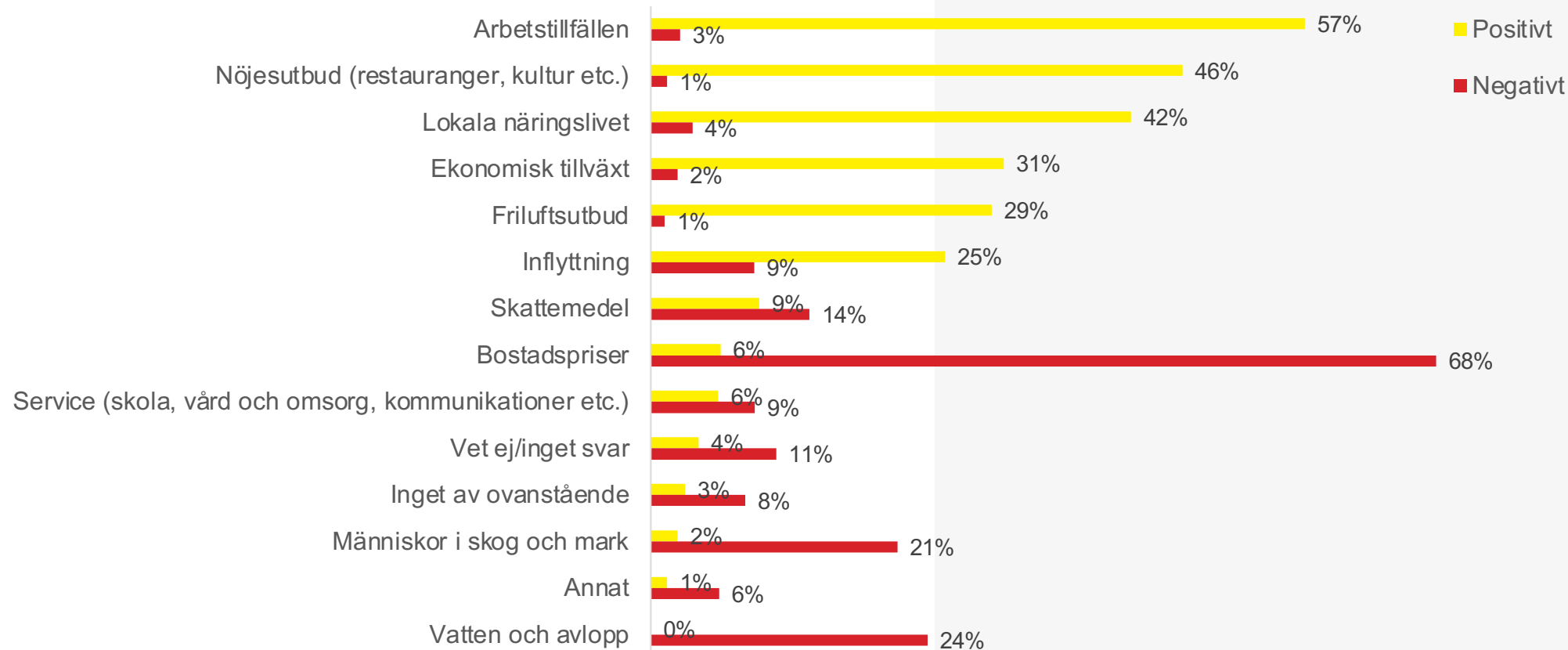
Flera respondenter kommenterar exploateringen och nybyggnationerna som ett hot mot lokalkulturen och "det genuina" med Järvsö. Andra menar att nybyggnationerna är moderna och fula som inte passar in i landskapet. Det uttrycks bland flera respondenter en rädsla för att Järvsö ska bli "ett nytt Åre".

En respondent har svarat att: *Det är sannolikt en hel del av den traditionella lokalkulturen som helt enkelt försvinner i och med utbyggnaden av turism. Det mesta av den lokala kulturen ersätts av ganska likriktad modern kultur med ekonomiska intressen satta i förgrunden.*

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat "instämmer inte" eller "instämmer inte alls" på frågan "Det finns en balans mellan turismutvecklingen och bevarandet av lokalkulturen i Järvsö ex. naturen, besöksmål, kulturarv etc.".

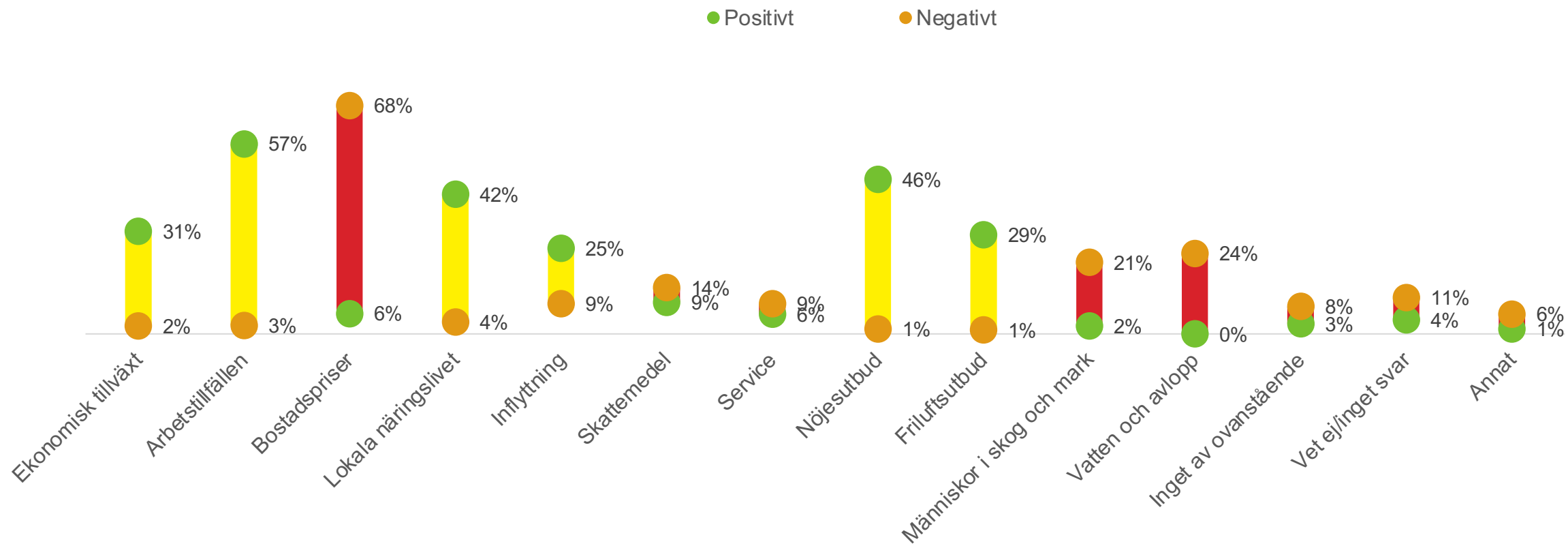
# Resultat

Vilka av följande områden tycker du påverkas positivt/negativt av turismen?



Antal svar: 572

# Resultat



Antal svar: 572

# Resultat

Vilka av följande områden tycker du påverkas positivt av turismen?

	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Arbetsstillfällen	57%	59%	55%	47%
Nöjesutbud (restauranger, kultur etc.)	46%	52%	41%	35%
Lokala näringslivet	42%	41%	42%	41%
Ekonomisk tillväxt	31%	27%	35%	18%
Friluftsutbud	29%	32%	28%	24%
Inflyttning	25%	23%	29%	29%
Skattemedel	9%	6%	12%	18%
Bostadspriser	6%	6%	6%	0%
Service (skola, vård och omsorg, kommunikationer etc.)	6%	5%	7%	0%
Vet ej/inget svar	4%	3%	5%	6%
Inget av ovanstående	3%	2%	3%	12%
Människor i skog och mark	2%	2%	3%	6%
Annat	1%	2%	1%	0%
Vatten och avlopp	0%	0%	0%	0%
Antal svar	572	283	264	17

# Resultat

Vilka av följande områden tycker du påverkas positivt av turismen?

	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Arbetsstillfällen	57%	35%	59%	61%	64%
Nöjesutbud (restauranger, kultur etc.)	46%	44%	58%	40%	43%
Lokala näringslivet	42%	36%	42%	43%	42%
Ekonomisk tillväxt	31%	25%	30%	31%	32%
Friluftsutbud	29%	49%	36%	24%	21%
Inflyttning	25%	13%	15%	31%	35%
Skattemedel	9%	0%	8%	15%	10%
Bostadspriser	6%	6%	7%	3%	8%
Service (skola, vård och omsorg, kommunikationer etc.)	6%	8%	3%	6%	6%
Vet ej/inget svar	4%	5%	4%	3%	4%
Inget av ovanstående	3%	6%	1%	4%	1%
Människor i skog och mark	2%	5%	2%	1%	3%
Annat	1%	3%	1%	1%	1%
Vatten och avlopp	0%	0%	0%	0%	0%
Antal svar	572	28	163	144	216

# Resultat

Vilka av följande områden tycker du påverkas negativt av turismen?

	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge
Bostadspriser	68%	72%	65%	71%
Vatten och avlopp	24%	21%	27%	29%
Människor i skog och mark	21%	24%	18%	47%
Skattemedel	14%	17%	11%	18%
Vet ej/inget svar	11%	11%	11%	6%
Service (skola, vård och omsorg, kommunikationer etc.)	9%	11%	8%	6%
Inflyttning	9%	8%	9%	18%
Inget av ovanstående	8%	7%	10%	12%
Annat	6%	6%	6%	6%
Lokala näringslivet	4%	2%	5%	0%
Arbetsstillfällena	3%	3%	2%	0%
Ekonomisk tillväxt	2%	2%	3%	0%
Nöjesutbud (restauranger, kultur etc.)	1%	0%	3%	0%
Friluftsutbud	1%	2%	0%	6%
Antal svar	572	283	264	17



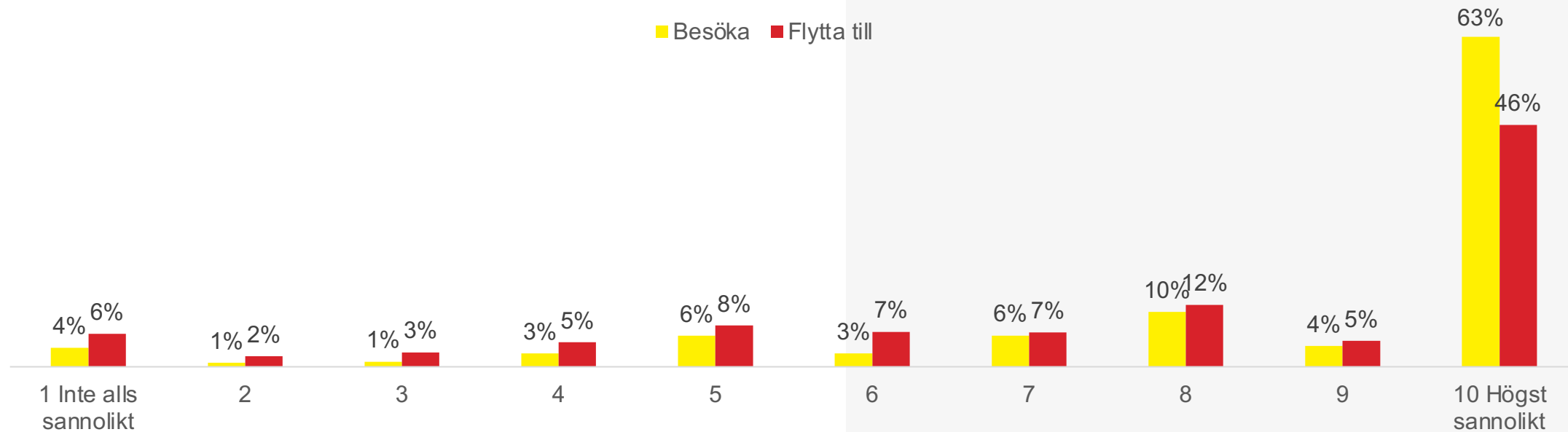
# Resultat

Vilka av följande områden tycker du påverkas negativt av turismen?

	Totalt	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Bostadspriser	68%	84%	70%	68%	58%
Vatten och avlopp	24%	5%	21%	33%	28%
Människor i skog och mark	21%	27%	26%	26%	13%
Skattemedel	14%	17%	13%	15%	12%
Vet ej/inget svar	11%	8%	5%	8%	19%
Service (skola, vård och omsorg, kommunikationer etc.)	9%	11%	16%	7%	4%
Inflyttning	9%	31%	8%	6%	2%
Inget av ovanstående	8%	3%	7%	10%	11%
Annat	6%	5%	7%	5%	5%
Lokala näringslivet	4%	18%	1%	1%	1%
Arbetsstillfällena	3%	6%	3%	2%	1%
Ekonomisk tillväxt	2%	5%	2%	1%	2%
Nöjesutbud (restauranger, kultur etc.)	1%	5%	1%	2%	0%
Friluftsutbud	1%	1%	2%	1%	1%
Antal svar	572	28	163	144	216

# Resultat

Hur troligt är det att du skulle rekommendera någon att besöka/flytta till Järvsö?



Antal svar: 565

# Resultat

Hur troligt är det att du skulle rekommendera någon att besöka/flytta till Järvsö?

Medelvärde (1-10)	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Besöka Järvsö	8,6	8,8	8,5	6,9	7,4	8,7	8,8	8,9
Flytta till Järvsö	7,7	7,8	7,7	5,4	6,3	7,4	8,1	8,2
Antal svar	565	282	262	17	28	163	144	215

Andel 9-10	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Besöka Järvsö	67%	72%	64%	47%	50%	69%	71%	71%
Flytta till Järvsö	51%	53%	51%	24%	38%	47%	55%	58%
Antal svar	565	282	262	17	28	163	144	215

Andel 1-6	Totalt	Kvinna	Man	Vill inte uppge	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65 år eller äldre
Besöka Järvsö	16%	14%	16%	47%	28%	15%	13%	13%
Flytta till Järvsö	30%	28%	30%	59%	56%	34%	21%	22%
Antal svar	565	282	262	17	28	163	144	215

# Fritextsammanfattning

Antal svar: 46

## Varför skulle du *inte* rekommendera någon att besöka Järvsö?

Bland de respondenter som svarat på denna fråga har flera svarat att det är redan för mycket turister och trängsel i Järvsö.

Andra menar att det finns andra orter som de hellre skulle rekommendera någon att besöka. Några har även påpekat att de inte skulle rekommendera att besöka Järvsö om besökaren i fråga inte är intresserad av att motionera, cykla eller åka skidor.

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat något av svarsalternativen 0 – 6 på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera någon att besöka Järvsö".

# Fritextsammanfattning

## Varför skulle du rekommendera någon att besöka Järvsö?

Ett svar som sammanfattar vad många respondenter har uttryckt är: *Det är vackert. Finns mycket roligt att göra ett aktivt kulturliv, många fritidsaktiviteter, restauranger och caféer, trevliga människor.*

Det stora utbudet av friluftaktiviteter och naturupplevelser – både under vinter och sommar – nämns som de främsta anledningarna bland respondenterna som svarat på denna fråga. Järvsö tillgodoser ett utbud för mångas intressen och med aktiviteter som passar personer i alla åldrar. "Naturen" och "vackert" är de två svar som förekommer flest gånger.

En annan respondent har svarat: *För att nosa på det goda livet: ta tåget! Det mesta finns på gång/cykelavstånd, många trevliga aktiviteter, friluft-och kultur, restauranger och matproducenter. Trevliga människor såväl locals som gäster. Hälsingland är ett landskap väl värt att besöka och jag tror faktiskt att Järvsö är hjärtat i landskapet.*

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat något av svarsalternativen 7 - 10 på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera någon att besöka Järvsö".

# Fritextsammanfattning

## Varför skulle du *inte* rekommendera någon att flytta till Järvsö?

De stigande bostadspriserna och svårigheterna att hitta ett boende har nämnts bland en klar majoritet av de som svarat på denna fråga. Flera hävdar att det är för dyrt att bosätta sig i Järvsö på grund av bostadspriserna. Några kommenterar också att det finns sämre karriärmöjligheter i Järvsö som en anledning till att inte rekommendera någon att flytta till Järvsö.

En annan bostadskritik som framkommer genom svaren utöver de dyra bostadspriserna är att det finns för få bostäder, framförallt hyresrätter, att flytta till. En respondent uttrycker det som: *Det finns ingenstans att bo, vet flera som tänkt bosätta sig här men fått avstå för att det finns varken hus eller lägenheter och de få hus som kommer ut på marknaden är helt orimligt dyra.*

Några har även nämnt att låg kvalité på skola och sjukvård i kommunen som något som bidrar till att de inte rekommenderar att flytta till Järvsö.

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat något av svarsalternativen 0 – 6 på frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera någon att flytta till Järvsö".

# Fritextsammanfattning

## Varför skulle du rekommendera någon att flytta till Järvsö?

En majoritet bland svaren på denna fråga uttrycker naturen, trivsamheten och utbudet av aktiviteter som de främsta anledningarna till att rekommendera någon att flytta till Järvsö. Många ser även positivt på att just rekommendera någon att flytta till Järvsö permanent och inte bara som fritidsboende.

”Sammanhållningen och trevliga människor” uttrycks även bland flera svar.

Några respondenter lyfter fram bra kommunikationer, samhällsservice, friluftsutbud och utvecklingsmöjligheter som faktorer bakom en rekommendation om flytt till Järvsö. Flera pekar på att Järvsö är en bra miljö för barnfamiljer i och med den lugna och trygga miljön runt bygden. Vissa lyfter fram pendlarmöjligheterna till Uppsala och Stockholm som en positiv faktor, andra rekommenderar Järvsö för att stärka skatteintäkterna i kommunen.

En respondent har uttryckt följande: *Järvsö är en levande byggd med framtidstro och som har engagerade och driftiga invånare. Här finns vacker natur och mycket att se och göra både sommar och vinter.*

Denna fråga ställdes endast till dem som svarat något av svarsalternativen 7 - 10 på frågan ”Hur troligt är det att du skulle rekommendera någon att flytta till Järvsö”.

# Fritextsammanfattning

Har du övriga synpunkter kring turismutvecklingen i Järvsö som du vill beskriva?

Slutligen har de svarande fått berätta om övriga synpunkter kring turismutvecklingen i Järvsö. Utöver de synpunkter och svar som presenterats i tidigare frågor, har flera respondenter svarat att de som lokalbor önskas inkluderas mer i olika satsningar. Framförallt framför många svarande att bostadsfrågan för permanenta lokalboende bör prioriteras. Att andel tomma fritidsboenden är för många nämns bland svaren.

*Det är en utmaning att växa med ändå bibehålla just det som gör Järvsö unikt, och jag tror enkäter som denna och kontinuerligt bjuda in till informationsträffar eller göra utskick även i lokaltidning kommer göra så även de som inte jobbar inom turismnäringen känner sig delaktiga och inte alienerade i allt som sker.*

Ett förslag som lyfts fram är mentorsutbyte mellan Järvsö och andra orter i Sverige som har en historik av turism och utveckling för att dela lärdomar och undvika fällor.

Många är sammantaget positivt inställda till turismutvecklingen i Järvsö, men önskar mer balans och fokus på hållbar utveckling.



# Bakom rapporten



# Enkätfabriken

## Enkäter, insamling och analys

Enkätfabrikens mål är att genomföra undersökningar som leder till utveckling. Med forskningsbaserade arbetsmetoder och många års erfarenhet av undersökningsprocesser erbjuder vi lösningar som leder till välgrundade beslutsunderlag för organisationer och företag.

Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med undersökningar åt kunder i offentlig, akademisk, privat och ideell sektor.

Vi finns i Göteborg, Lund och Stockholm.

## Projektgrupp



**Daniel Stuesson**

Daniel.stuesson@enkatfabriken.se  
Projektledare



**Gustav Leander**

Gustav.leander@enkatfabriken.se  
Analytiker



**Emma Hammarsten**

Emma.hammarsten@enkatfabriken.se  
Analytiker

# Frågor?

Undersökning och analys av Enkätfabriken

[www.enkatfabriken.se](http://www.enkatfabriken.se)