

# KUPen

Köpingsutvecklingsprocessen i Ljusdal

## Aktivitetsrapport

Dag	3/6 -2015
Klockslag	18.00 – 21.00
Plats	Förvaltningshuset Ljusdal
Deltagare	Lars Pettersson Jönköpings Universitet, politiker och tjänstemän från Ljusdals kommun samt företrädare för olika intressentgrupper och övriga intresserade, totalt ca 35 personer.

### Anteckning

Kommunstyrelsens ordförande Lars Molin hälsade välkommen och poängterade att KUPens slutsatser kommer att vara ett viktigt underlag för kommunens och andra aktörers framtida investeringar.

Kommunchef Claes Rydberg informerade kort om KUPen och att det är en förhoppning att de olika intressentgrupperna kan utse representanter till det möte med samordningsgruppen som skall ske den 23 juni.

En ca 3 minturer lång film från 2005 visades. Filmen var ett examensarbete för 2 högskolestudenter som genom 3 D-animation visade en möjlig framtida utformning av området vid Resecentrum och Östernäs.

Lars Pettersson, forskare vid Handelshögskolan i Jönköping, föreläste om viktiga förutsättningar för att kunna utveckla ett samhälle. Lars framhöll vikten av att förtäta stadsbilden och att företag bidrar till ömsesidiga skalfördelar om de ligger samlokaliserade branschvis och lockar gemensamma kunder.

En intressant fråga var "hur långt är ett gångavstånd?" Detta visar sig ofta variera mellan olika orter, och en allmän uppfattning som framfördes vid mötet vara att ett sådant avstånd generellt är ganska kort i Ljusdal, och att bilen ofta används även för korta transporter.

Lars framförde en teori om att en tätorts storlek har betydelse för tillväxtpotentialen, där 25 000 invånare ofta ses som en undre gräns. En enkel analys kan göras om vad som finns respektive egentligen inte borde finnas i relation till befolkningsstorleken.

Unika verksamheter på en ort har ett eget värde, och det är oftast klokt att satsa på att bevara och utveckla det som är unikt för en mindre ort, och ha en medvetenhet om att all service inte kan finnas lokalt.

Flexibilitet i de fysiska strukturerna krävs för att kunna möta förändrade köpmönster. Om flera delcentra finns måste dessa kunna dra besökare åt varandra och inte konkurrera så de i stället "äter ut" varandra. En metod för att nå detta kan vara en förtätning i form av klustermiljöer så som nämns ovan.

Lars redogjorde för en modell att systematiskt arbeta med stadsutveckling:

- Stadsbyggnadsvision (förankring och beslut)
- Handelsutredning
- Samarbete kommun - näringsidkare – fastighetsägare (och i förekommande fall nationella myndigheter)

I Åmål har man arbetat med förtätning av centrum på ett sätt som enligt Lars kan ses som ett bra exempel.

Vid anteckningarna

Rolf Berg