



**VÄLKOMMEN igen WORKSHOP I CENTRALA LJUSDAL  
TISDAG 3 MAJ**









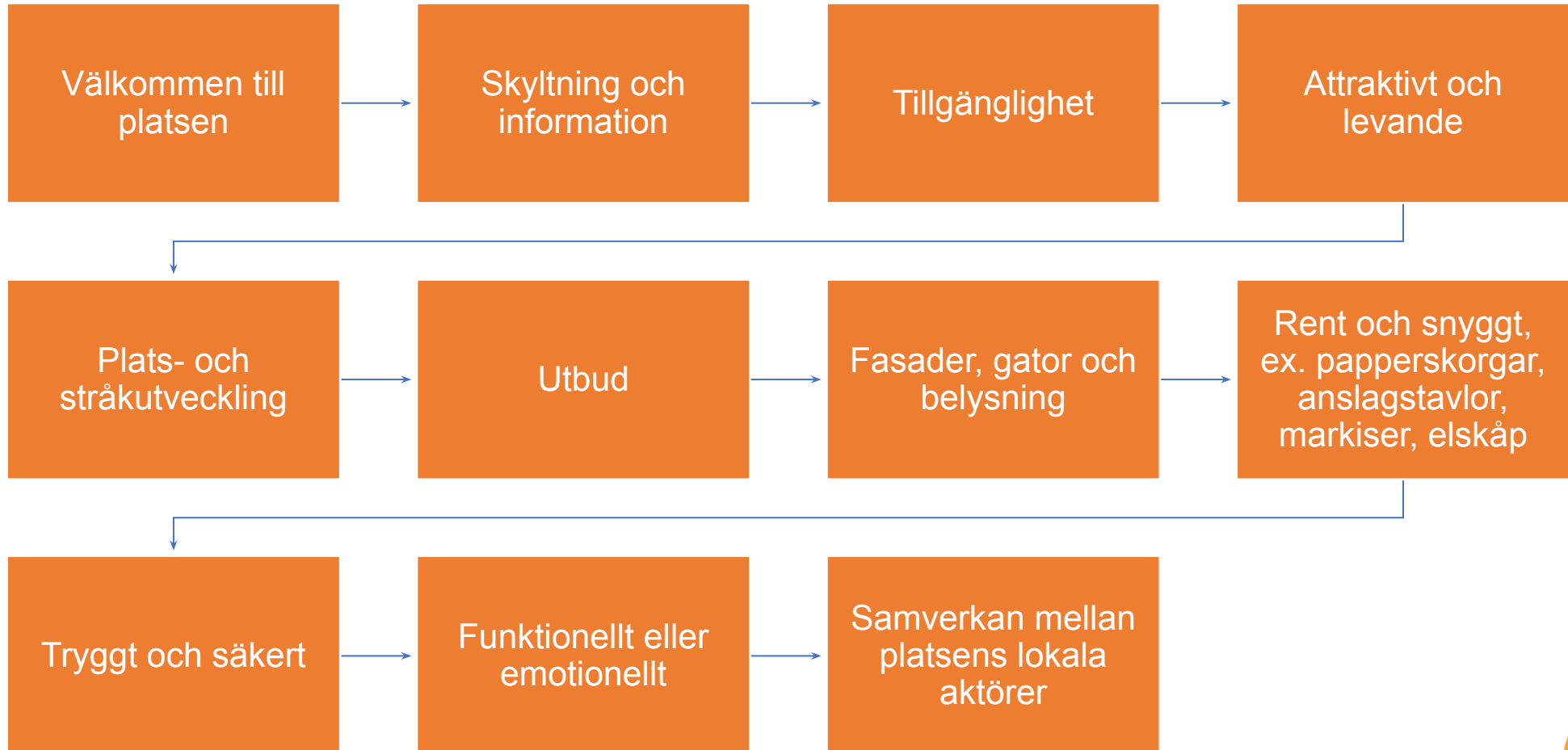


# Metoden anpassas till platsens lokala frågeställningar





# Platsvandring har fokus på följande områden:







VARUMÄRKET



UTBUD



PLATSEN



TILLGÄNGLIGHET



TRYGGHET

# FEM FOKUSOMRÅDEN







PLATSVARUMÄRKE



# FOKUSOMRÅDE 1

## BYGGA (Plats)VARUMÄRKE, IDENTITET & POSITIONERING

- Vad är er historia och er ”storytelling”?
- Vad är er unika identitet?
- Vad gör er stolta?
- Hur lyfter ni konsten och kulturen?
- Vad har ni som inte andra orter har? Vad är ni kända för?
- Hur arbetar ni med er lokala positionering av platsen?
- Finns ni i ett regionalt sammanhang?
- Är ni en säsongsort? Året runt?



# LJUSDAL

SLOTTE ■ GAMLA STAN ■ HOVRA  
EDÅNGEFORSEN ■ MALMYRSTRÖMMEN ■ YG  
VIKARSJÖN ■ NORRKÄMSTA ■ ÅNGSÄTER  
SYEDBOVALLEN  
FARILA ■ TÄLLE ■ BORRSJÖN ■ VÄXNAN  
LOSTER ■ HYBO ■ SKÄSTRA  
HENRIKSFORS ■ TEVE ■ JÄRVSO KYRKA ■ KOLSVEDJASTUGAN  
LETSBO ■ HEDSTA ■ MORVALL ■ POSTPLAN ■ SIDSKOGEN ■ NÖRE  
KARLSTRAND ■ LJUSDALS KYRKA  
GAMLA VATTENTORNET ■ HAMRA ■ HARSA  
YGSSJÖN ■ FOLKPARKEN  
HYBOSJÖN 61°50'N 16°05'O ■ HUSKASNÄS ■ MÅGA  
OPPLI ■ HAMRA NATIONALPARK ■ SJÖANDAN  
TALLÄSEN ■ LJUSNAN ■ KLÄPPA ■ JÄRVSO  
KÄRBÖLE ■ LILLHAMRA  
RAMSJÖ ■ ÖSTERNÄS ■ KYRKSJÖN  
NORRGÅRDE ■ SÖRKÄMSTA ■ FÖNE ■ PRÄSTÖN  
JÄRNVÄGSSTATIONEN ■ ENSKOGEN ■ TIDERNAS VÄG  
ORSA ■ FINNMARK ■ HORNE ■ BODASJÖN  
YGSKORSET ■ KORSKROGEN ■ STORHAGA  
MON ■ LILLBYN ■ HENNAN ■ FÄGELSJÖ ■ GÅRDEÅSEN  
GROVAN ■ VECKEBO ■ ULVSTA ■ STOCKSBO ■ GRYTTJESBO  
LJUSNANLEDEN ■ LOOS ■ S:T OLOFS KAPELL ■ HYTTEBO  
TANDSJÖBORG ■ GRÖNTJÄRN ■ KOLSVEDJA ■ RIOTORGET

2014

design by davidthornell.com

# LJUSDAL CENTRUM

??????



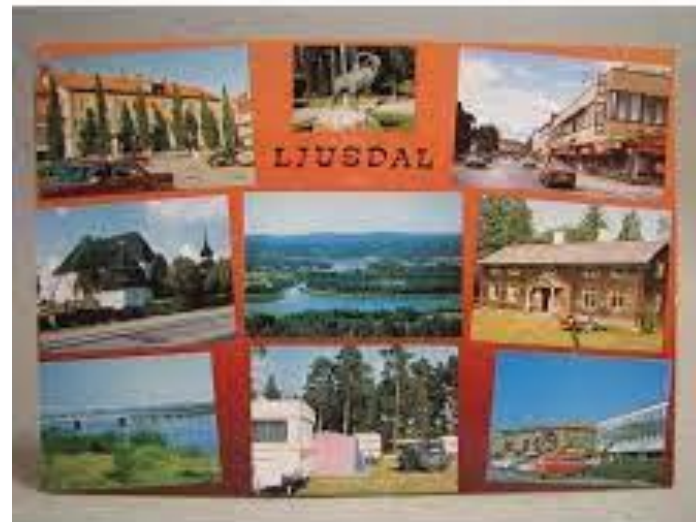
Vad tänker du på när du hör LJUSDAL CENTRUM?



SVENSKA  
STADSKÄRNOR



# Vykort Ljusdal





# Selfieplats?







# FOKUSOMRÅDE 2

## UTBUD, SERVICE & TJÄNSTER

- Vad erbjuder ni?
- Finns det både, handel, service och tjänster i det valda området?
- Finns det café & restaurang?
- Vilka aktiviteter finns det? Vad saknas?
- Vilken målgrupp vänder ni er till?

Hur är utbudet när det gäller:

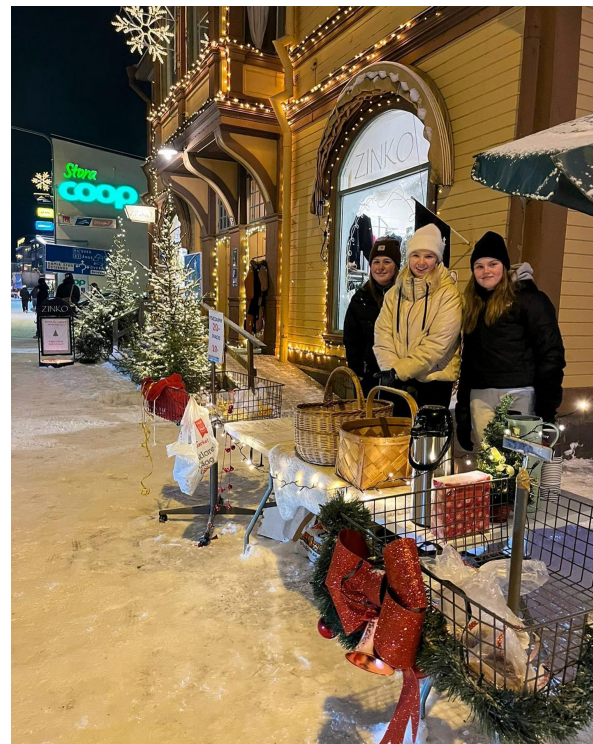
- Kultur och fritid
- Nöjen och upplevelser
- Uteserveringar och kluster
- Torg och torghandel
- Bibliotek etc.





# UTBUD - VERKSAMHETER





# UTBUD-AKTIVITETER





PLATSEN





PLATSEN





# FOKUSOMRÅDE 3

## PLATSEN • SYFTE-FUNKTION, UTSEENDE & UTFORMNING

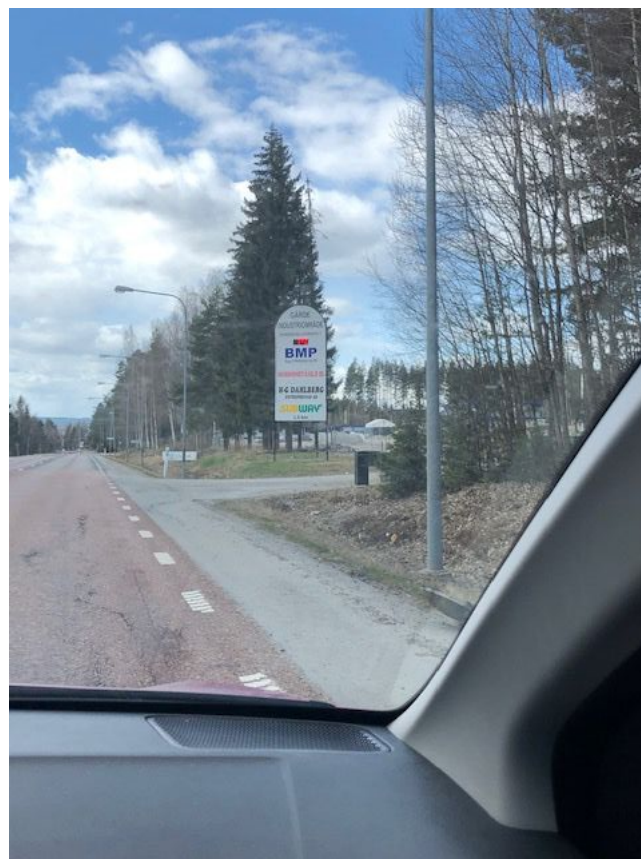
- Har platsen ett namn?
- Är platsen välkomnande och trevlig, informativ?
- Vacker och tilltalande?
- Är den privata/offentliga miljön attraktiv och levande?  
Speglar den historien?
- Känns platsen som en mötesplats?











TILLGÄNGLIGHET



# FOKUSOMRÅDE 4

## TILLGÄNGLIGHET

- Kollektivtrafik
- Kommersiell service
- Information – hänvisning
- Sittplatser, papperskorgar
- Öppettider
- Ström/eluttagmobilladdare
- Wifi.
- Gång- och cykelvägar.
- Cykel- och bilparkering.
- HCP-parkering.
- Handikapp/funktionshinder.
- Barnvagnsanpassat.
- Husbilsplatser
- Laddstolpar
- Etc.





RENT & SNYGGT





# FOKUSOMRÅDE 5

## TRYGGT & SÄKERT - RENT & SNYGGT

- Välkomnande
- Tryggt och säkert
- Fysisk miljö
- Klotter, förstörelse (O-tolerans?)
- Finns det en gemensam policy?
- Ordningsregler och bestämmelser







TRYGGT & SÄKERT





RENT & SNYGGT





RENT & SNYGGT





**VILKA MÖJLIGHETER &  
UTMANINGAR FINNS DET  
HOS ER?**



SVENSKA  
STADSKÄRNOR



# GRUPPARBETE



- Vad är bra med Ljusdal?
- Vad behöver utvecklas?
- Vad vill vi göra?
- Vad kan vi göra?
  
- Vad kan vi göra tillsammans?
- Vem behöver samverka?

# REDOVISNING



- Vad är bra med Ljusdal?
- Vad behöver utvecklas?
- Vad vill vi göra?
- Vad kan vi göra?
  
- Vad kan vi göra tillsammans?
- Vem behöver samverka?



## BILDA FOKUSGRUPPER

- Intressenter från både offentlig/privat/idéell sektor ska ingå i gruppen.
- Hantera frågor både på kort och lång sikt.

*Vad innebär detta i engagemang och tid?*



# Bruttolista/Åtgärdslista

Aktivitet Åtgärd Målbild	Var/ platsen	När/tid Prio	Samverkan	Vem betalar Kostnad Budget	Vem är ansvarig

**TÄNK KORT OCH LÅNG SIKT!**

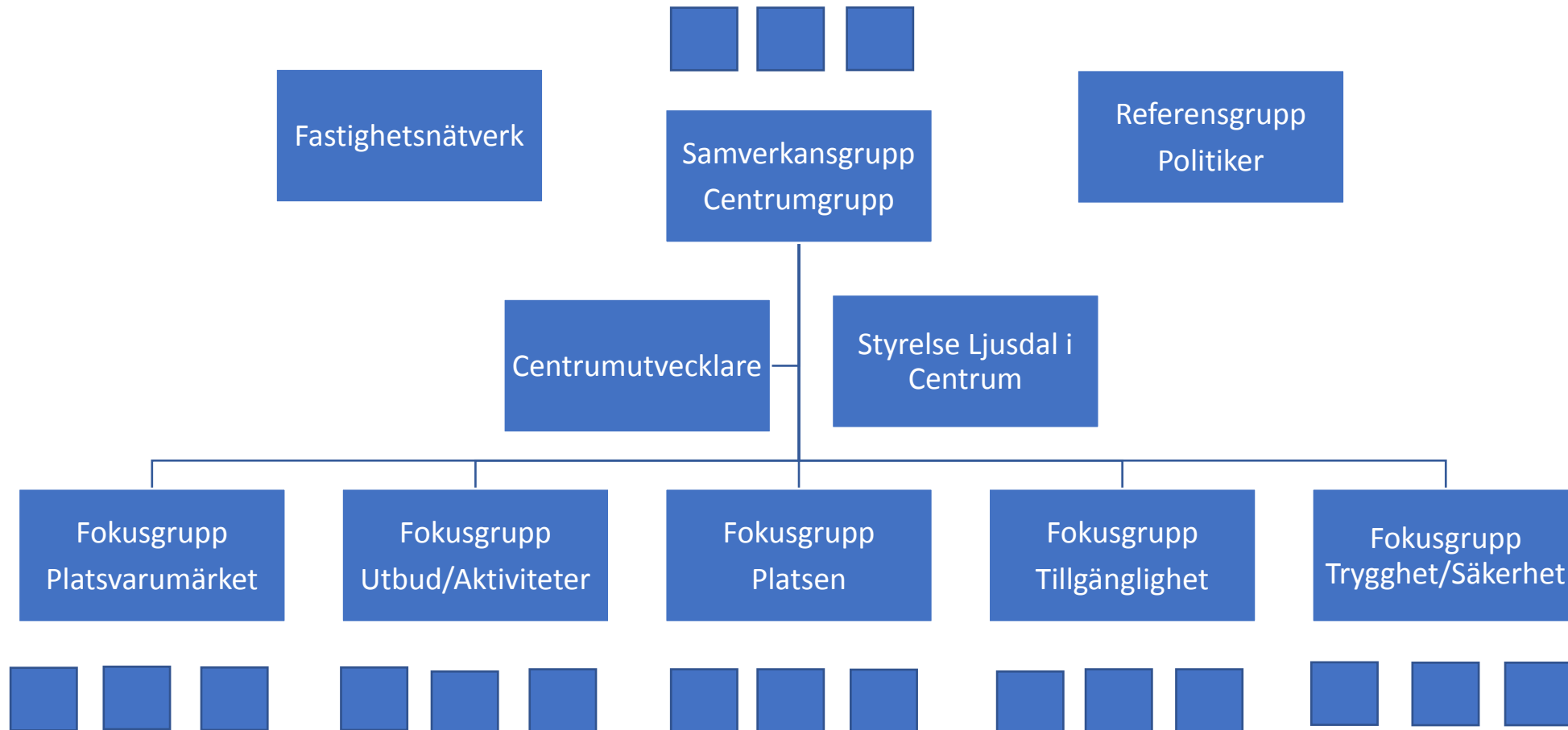


## CHECKLISTA

- Definiera ett **avgränsat geografiskt område**
- **Identifiera intressenterna** i området
- **Bilda de 5 fokusgrupperna**, finns alla repr. med i gruppen
- **Arbeta strukturerat** med fokusgrupperna
- **Platsvandra** och fyll i **bruttolistan** ( ingen kravspec!)
- Träna på ”samverkanscase”, testa och redovisa – FIRA
- Bilda en **samverkansgrupp/centrumgrupp**
- Se över **samverkansorganisation för platsutveckling**



# PLATSSAMVERKANS MATRIS



 = projekt/åtgärder





Resan har  
börjat....  
.....till  
Ljusdal och  
inte  
tvärtom!

# Stort tack!



©Terje Vaeng