

KUP:en

Köpingsutvecklingsprocessen i Ljusdal

Aktivitetsrapport

Dag	16-17/5 2016
Klockslag	
Plats	Leksand, Mora och Orsa
Deltagare	Carina Janars, Peter Svender, Thomas Wickman, Agneta Niklason För Ljusdals kommun: Claes Rydberg, Hanna Gäfvert, Marie Abrahamsson, Rolf Berg För Leksands kommun: stadsarkitekt Anna Ograhn, samhällsbyggnadschef Åke Sjöberg, näringslivschef Per Strid, trafikingenjör Lars Lindblom, lokal handlare Anders Lokgård

Anteckning

Leksands kommuns representanter informerade om det centrumutvecklingsarbete som sker och hur man arbetar med att tillvarata de turistiska besökare som finns framförallt sommartid.

Leksand har 15 300 invånare och målsättningen är att uppnå en ökning till 18 000 år 2025. Under sommaren ökar antalet som vistas inom kommunen med ytterligare ca 25 000, främst i form av boendeturism. Ca 4 000 fritidshus ägs av personer bosatta utanför kommunen och kommunens boendeanläggningar har ca 900 000 gästnätter.

Ett centrumutvecklingsprojekt bedrivs sedan 2012. Detta sker i etapper där gator och torg omvandlas. Oskyddade trafikanter prioriteras och åtgärder sker för att omfördela trafik så gatorna får en jämnare belastning. Huvudstråket genom centralorten har ca 7 000 ådt och förbifarten riksväg 70 har ca 6 000 ådt. Kommunen har en ambition att flytta de delar av trafiken som är ren genomfartstrafik från centrum till väg 70. 80 % av invånarna anses beroende av tillgång till bil för sina inköp och 5 000 invånare bor inom en radie av 1 000 meter från centrum.

Kommunen avsätter 6 Mkr årligen för investeringar i centrummiljön. Detta innebär bl a att kommunen bekostar entréramper till butiker där dessa ansvarar för skötseln.

Metoden för centrumutvecklingsprojekt är liknande den som används för KUP:en med start i en bred inhämtning av synpunkter och förslag. Man arbetar strukturerat för att ta tillvara den trafik som kan vara intressant för centrumhandeln. I centrum finns unika butiker som i sig är reseanledningar. Arbetet sker efter mottot "bygg den attraktiva småstaden".

En vision med horisont år 2025 säger: "Centrala Leksand kännetecknas av en mysig och småskalig stadskärna. Här promenerar du omkring mellan butiker och restauranger i en avkopplande och trevlig miljö".

Kommunstyrelsen antog i juni 2012 en centrumutvecklingsplan med målsättningarna:

- Attraktivt, småskaligt, sammanhållet och mer tydligt centrum
- Prioritera oskyddade trafikanter - trafik mer på gåendes villkor
- Minskad och omfördelad genomfartstrafik med låg hastighet
- Höjd status för kollektivtrafiken - ökat utbud, tillgänglighet, säkerhet
- Bibehållen handel med god tillgänglighet till parkeringar
- Förtätning av bostadsbyggnation
- Ökad tillgänglighet samt allmän upprustning av området.

2014 antogs ett gestaltningsprogram för Leksands centrum.

Infrastruktursatsningarna består främst i att skapa väkanslutningar som ger bra flöden, parkeringar i strategiska lägen och upprustning av gator och torg inkluderat anläggande av en gånggata.

Man ser över förutsättningarna att sänka parkeringsnormen (som anger antal parkeringsplatser i förhållande till lägenheter) från 1,3 till 0,8.

Behov finns av ytterligare kommersiella lokaler i centrum, men marktillgången är en begränsning. 60 % av sällanköpshandeln sker i Insjön som ligger ca 7 km från Leksand.

På återresan gjordes även uppehåll i Mora och Orsa för att studera centrummiljön.

/Rolf Berg