



## Sista föreläsningen - dags att utveckla Ljusdal

Varför ska jag åka till Ljusdal? Den frågan fick deltagarna i köpingsutvecklingsprocessen, KUP, fundera på under den fjärde och sista föreläsningkvällen.

Handeln i centrum var tisdagskvällens tema och Marlene Hassel, bland annat konsult och ordförande för Sveriges centrumutvecklare, var den som ställde frågan om vart Ljusdal är på väg. Hon visade också bland annat hur tre orter i Vellinge kommun arbetat framgångsrikt med centrumutveckling.

Marlene Hassel berömde Ljusdal för att kalla den pågående centrumutvecklingen för process och inte projekt eftersom process är något som pågår hela tiden. Hon konstaterade också, efter att ha pluggat in det som sker i Ljusdal, att det finns en bra nulägesanalys. Dessutom fick kommunen och andra aktörer beröm för att de tre största orterna där har identifierats och Ljusdal benämnts handelscentrum.

Marlene Hassel återkom mer än en gång till att den läxa deltagarna i utvecklingsprocessen får är att svara på frågan varför folk ska åka till Ljusdal. Hon gav också exempel på positioneringar och identitet – är det till exempel en lokal eller regional marknad som intressenterna vill nå?

Kvällens föreläsare såg positivt på förutsättningarna för samarbete i Ljusdal, exempelvis att viktiga aktörer som fastighetsägare och handlare redan har bildat förening. Marlene Hassel berättade från sin stora insats i Vellinge att det sedan är viktigt att knyta samman kommunens samhällsplanering med vad företag, organisationer och kunder/invånare vill.

Ljusdals kommunchef Claes Rydberg berättade att i februari och mars väntar en kreativ process med KUP där intressenternas åsikter om vad som ska hända med Gamla sta'n, Östernäs och centrumstråket ska listas. Sedan får arkitekter skapa varsin bild av framtidens centrum och i maj blir det ett seminarium kring detta.

- Sedan bör det vara dags för en besluts- och finansieringsprocess, säger Claes Rydberg.